

Información Relevante

Marzo 10 de 2023

En cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 8° del artículo 5.2.4.3.1. del Decreto 2555 de 2010, la BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A. informa al mercado, sus accionistas y otras personas interesadas, los resultados del cuarto trimestre de 2022, con excelentes resultados.

Los resultados del 2022 de la BMC fueron sobresalientes

- Los ingresos operacionales crecieron 29%, frente a los del 2021.
- La utilidad neta aumentó 38% y la operativa, 33%.
- La utilidad por acción pasó de \$272 pesos a \$375.

Bogotá, marzo 10 de 2023. La Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) obtuvo resultados sobresalientes en el año 2022, al alcanzar ingresos operacionales por \$79.370 millones de pesos, 29% más altos que en 2021.

Como resultado de la buena dinámica de ingresos, el Ebitda ascendió a \$30.708 millones de pesos, lo que implica un margen Ebitda de 38,7%, y la utilidad neta a \$22.180 millones, 38% superior a la obtenida en 2021. La rentabilidad del patrimonio aumentó a 25,36%.

“El 2022 fue un gran año para la BMC. Los resultados son muy buenos y, además, se dieron grandes pasos hacia el cumplimiento de los objetivos contemplados en la estrategia, incluyendo avances importantes para ofrecer nuevos productos y el logro de eficiencias en la operación de la organización. Estamos preparados para continuar creciendo de manera sostenible, innovando en productos, profundizando nuestros mercados actuales y controlando nuestros gastos. No perdemos nuestro foco de construir mercados eficientes, facilitar financiación no bancaria y, de esta manera, contribuir al desarrollo de mercados en el país,” afirmó María Inés Agudelo, Presidente de la BMC.

El registro de facturas continúa siendo nuestro negocio líder. En 2022 se registraron facturas por un valor de 63,4 billones de pesos, un crecimiento del 37,5% versus el año anterior. Este producto es interesante para el sector agropecuario y agroindustrial en la medida en que facilita liquidez por ser facturas que no son sujetas de retención en la fuente.

El volumen negociado en el mercado de compras públicas aumentó 23%, al pasar de 1.06 billones de pesos en 2021 a 1.3 billones en 2022. Los segmentos que tuvieron mayores volúmenes de negociación fueron alimentos, 333 mil millones de pesos, los servicios de vigilancia, 296 mil millones de pesos y los PAE, 226 mil millones de pesos.



El gestor de gas natural le reportó a la Bolsa ingresos por \$5.404 millones de pesos, de acuerdo con las obligaciones contractuales adquiridas con la CREG, que comprometen a la Bolsa a registrar todas las operaciones del sector.

2022 fue un año importante para dinamizar las negociaciones entre privados a través de lo que se denomina Mercop. En efecto, en 2022 se hicieron operaciones por 109 mil millones de pesos, mientras que en 2021 sólo se habían hecho por 33 mil millones. Ese volumen de negociación le generó ingresos a la Bolsa por 327 millones de pesos.

Los productos financieros o de financiación alternativa, tuvieron un dinamismo variado, en la medida en que el volumen negociado de Repos sobre certificados de depósitos de mercancía disminuyó 62%, mientras que el volumen financiado de las órdenes irrevocables de giro aumentó 14%.

Sobre la BMC

La Bolsa Mercantil de Colombia hace parte del Grupo Bolsa Mercantil. Es la única Bolsa de Productos y Servicios de Colombia y contribuye al desarrollo sostenible del país a través de la creación de mercados eficientes y la financiación no bancaria.

La BMC ofrece a sus clientes una plataforma de negociación eficiente, segura y transparente, en la cual se pueden negociar la compra y/o venta de bienes o servicios agropecuarios, agroindustriales, gas, energía, facturas, repos, otros commodities y títulos valores.

Por otra parte, ofrece la plataforma de registro en la que se registran los convenios con las entidades públicas, valores, títulos, derechos y servicios, bienes, productos y commodities, contratos y derivados, y con la cual, la BMC facilita el desarrollo de mercados, y la agregación y administración de información.

Y cuenta con la plataforma de compensación que asegura la liquidación eficiente de los negocios bajo criterios objetivos, públicos, imparciales y claros.

Así mismo, la BMC provee información y análisis al mercado para la toma oportuna de decisiones. Los mercados que administra la BMC son el Mercado de Compras Públicas, el Mercado de Compras Privadas, Mercados Energéticos y el Mercado de facturas electrónicas.

Los productos de financiación no bancaria e inversiones son los Repos sobre Certificados de Depósito, las Órdenes Irrevocables de Giro y el Registro de Facturas.

La BMC fue creada hace más de 40 años, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Coordinación de Comunicaciones y Mercadeo
321-4676775

comunicaciones@bolsamercantil.com.co

Bogotá D.C., 10 de marzo de 2023